



HEBDO | 02-08AVRIL2018

#546

# SPORT STRATÉGIES

LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

## LE LIFESTYLE, choix raisonnable des marques sportives



**ROLAND-GARROS 2018**

Un retour en grande pompe !



# MOVE YOUR BUDDY, LA START-UP QUI FACILITE L'ORGANISATION DES SESSIONS SPORTIVES



*Se motiver pour faire du sport n'est pas toujours évident. S'organiser entre amis l'est encore moins... Alors, quand il s'agit de se motiver en organisant une session sportive avec ces derniers, cela devient rapidement un vrai casse-tête ! C'est pourquoi, la start-up **Move Your Buddy** a eu l'idée de créer une application qui en faciliterait l'organisation. Éclairage.*



© Smog Films

Guillaume Quætaers - CEO, Maxime Aubaret - CTO et Quentin Guillout - COO

## FONDATEURS

### Quel est votre parcours professionnel ?

Guillaume est issu d'une école de commerce et a travaillé pendant 10 ans dans une agence de marketing sportif (**Sport&Co**). Quant à Maxime et Quentin, ils sont tous les deux diplômés d'une école d'ingénieur en informatique et ont travaillé pendant 6 ans sur divers projets en tant que développeurs d'applications mobiles ou développeurs full stack.

### Comment vous est venue l'idée de création de la société ?

Un jour, Guillaume s'est rendu compte que, s'il vendait des événements sportifs, il avait de moins en moins l'occasion de taper dans un ballon. Il lui manquait, en effet, l'outil qui faciliterait l'organisation de ses matchs et autres activités sportives avec ses amis. Comment éviter le casse-tête de l'organisation pour garder toute motivation ? **Move Your Buddy** était né !

Il a rencontré Quentin et Maxime qui ont été directement séduits par le projet et ainsi l'équipe était créée. Ils se sont ensuite rendu compte que s'ils pratiquaient avec leurs amis, pourquoi ne pas pratiquer avec ses collègues ?

### Décrivez-nous votre concept ! Quels sont vos objectifs ?

**Move Your Buddy** est une application facilitant l'organisation de sorties sportives et de loisirs entre collaborateurs d'une même entreprise et leur permettant de trouver également de nouveaux événements et partenaires sportifs autour d'eux. Chacun est libre de proposer l'activité qu'il désire en quelques clics, une séance de running, de yoga ou une sortie bowling, il y a plus de 80 activités qui s'enrichissent au quotidien grâce

à nos clients. L'application se charge ensuite d'envoyer les invitations, bloquer les agendas de chacun ainsi que les places et de gérer la liste d'attente. Nous proposons également de faire intervenir des coaches et nous suggérons des idées d'activités. Enfin, grâce à un système de challenges, chaque activité est récompensée et peut s'intégrer à la stratégie RSE de nos clients s'ils le désirent.

## SOCIÉTÉ

### Quelle est la date de création ?

Nous avons débuté le projet en 2016 avec une grosse partie de R&D et, il y a 6 mois, notre produit étant fin prêt, nous l'avons lancé sur le marché !

### Qui sont les actionnaires aujourd'hui ?

Pour l'instant, nous sommes uniquement trois cofondateurs. Cependant, nous sommes actuellement en cours de finalisation d'une première levée de fonds auprès d'entrepreneurs expérimentés et désireux de nous accompagner dans cette belle aventure.

### Qui vous a aidés ? (incubateurs, investisseurs, agences)

Nous avons démarré au sein de l'incubateur d'acquois, **Pulseo**, qui nous a aidés à construire le projet avant d'être ensuite accélérés sur Bordeaux par **HEMERA**.

### Quels sont vos effectifs ?

Nous sommes actuellement 8 collaborateurs : 3 développeurs iOS, Android et web qui œuvrent à l'amélioration continue des applications, 3 commerciaux qui parcourent tous les coins de France pour présenter notre solution et enfin 2 personnes qui s'occupent du marketing/communication et de l'animation de nos communautés.

# « Nombreux sont nos clients qui utilisent notre solution pour activer leurs partenariats sportifs ou mettre en place des challenges caritatifs en adéquation avec leur RSE »

## Quel est votre modèle économique ?

Nous fonctionnons sur un système d'abonnement mensuel. L'entreprise offre à chacun de ses collaborateurs un accès à notre solution.

## Vos objectifs à court et moyen terme ?

Notre objectif est de devenir le leader européen de notre secteur. Pour cela, de nombreuses étapes intermédiaires sont à passer, mais nous nous sommes lancés dans un marathon pour réussir cet objectif !

## PRODUIT

## À quel besoin répond votre produit ?

Nous répondons à de nombreux enjeux pour les entreprises tels que l'engagement de leurs collaborateurs, leur fidélisation et leur bien-être pour être plus performant et créatif au sein de leur environnement professionnel en changement per-

pétuel. Un collaborateur épanoui sera le meilleur agent de changement, un allié de poids dans la transformation digitale.

De leur côté, les collaborateurs en quête de sens, aspirent à travailler dans un environnement épanouissant où règne une ambiance bienveillante. Grâce à **Move Your Buddy**, les collaborateurs se découvrent facilement des passions communes créant de la motivation et du partage qui sont les meilleurs boosters de performance durable.

Enfin, nombreux sont nos clients qui utilisent notre solution pour activer leurs partenariats sportifs ou mettre en place des challenges caritatifs en adéquation avec leur RSE.

## En quoi est-il différent ? Innovant ?

Nous n'imposons rien ! Chacun est libre de participer mais surtout proposer l'activité qu'il désire et nous l'aidons à la mettre en place.

Quant à nos challenges, ils ne se basent pas sur une quelconque performance mais sur un principe collaboratif.

## Quelle est votre stratégie ?

Convertir, ville par ville, le maximum d'entreprises et collaborateurs en France à pratiquer des activités ensemble et démontrer que le bien-être ne passe pas que par de jolis bureaux ou un baby-foot.

## Quels types de partenariats imaginez-vous avec le monde sportif ?

Notre produit est idéal pour activer les partenariats sportifs.

Une manière innovante de concerner tous les collaborateurs des entreprises dans le partenariat.

Propos recueillis par Alain Jouve

VITE DIT

**Nom de l'Entreprise**  
MOVE YOUR BUDDY

**Dirigeants (et fonctions)**  
Guillaume Quaetaers, CEO  
Maxime Aubaret, CTO  
Quentin Guillout, COO

**Base-Line**  
Faites de vos collaborateurs des coéquipiers connectés !

**Un modèle d'entrepreneur ?**  
Emery Jacquillat (PDG de la CAMIF). Une personne innovante, engagée, inspirante et ambitieuse avec une vision à 25 ans pour détrôner IKEA.

**Un modèle d'entreprise ?**  
Zapier, une société qui propose à ses collaborateurs de travailler dans l'environnement où ils se sentent le mieux et ce, partout dans le monde. La société fait plusieurs millions de chiffre d'affaires et n'a toujours pas de bureaux !

**Un livre de chevet ?**  
Mon livre du moment est celui de Jean-Baptiste Rudelle (le fondateur de CRITEO) "On m'avait dit que c'était impossible". J'adore les histoires d'entrepreneurs et celle de Jean-Baptiste est assez incroyable.

**« Si j'avais su... » ?**  
J'aurais lancé cette aventure directement à la suite de mes études. Pour moi, c'est l'un des meilleurs moments, rien à perdre et un apprentissage incroyable en très peu de temps.

**« Si je pouvais... » ?**  
Je libérerais du temps dans les agendas de tous les collaborateurs pour qu'ils puissent pratiquer des activités ensemble et qu'ils apprennent à mieux se connaître.

**Prochaine bouteille de champagne ?**  
Pour célébrer l'arrivée de nos investisseurs !

**Qui serait votre prochain allié idéal ?**  
Un sportif convaincu, un dirigeant visionnaire et des entreprises conquérantes sur #FutureOfWork ;)

© Tous droits réservés

